



به نام خالق دان

زندگی سراسر ماجراجویی و اکتشاف است. پس چمدان‌هایتان را بسته و سفر خود را آغاز کنید.

## گردشگری بازرگانی یا تجاری

در سال‌های اخیر صنعت توریسم و گردشگری با رشد زیادی مواجه شده است. صنعت گردشگری سهم عمده‌ای در اقتصادهای محلی کشورهای مختلف دارد. قبل از همه‌گیری کووید-۱۹، سهم گردشگری معادل ۱۰.۳ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌داد که البته، دوباره در مسیر رشد قرار گرفته است. سازمان جهانی گردشگری (WTO) به‌طور خاص گردشگری را به‌عنوان ماندن در خارج از محیط معمولی خود برای یک سال یا کمتر برای اهداف تفریحی، یا ۲۴ ساعت یا کمتر برای اهداف تجاری تعریف می‌کند.

### تعریف گردشگری بازرگانی یا تجاری

گردشگری بازرگانی (Business tourism) نوعی از توریسم است که فرد، با اهداف تجاری و کسب درآمد یا داد و ستد به مسافرت اقدام می‌کند. برخی سفرها به صورت همزمان با هدف گردشگری، بازرگانی و تجارت انجام می‌شود. به عبارت دیگر مسافر با هدف شرکت در گردهمایی‌ها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها، شوراها، برنامه‌های مذهبی، تبلیغی و کارهای حرفه‌ای یا تخصصی مسافرت می‌کند.

یکی از مهم‌ترین پدیده‌های قابل مشاهده در سفرهای بازرگانی، **سفر چند منظوره** است. به این معنی که مسافر می‌تواند با یک سفر، چندین هدف را تأمین کند. برای مثال هنگامی که فردی با هدف بازرگانی به همراه همسرش سفر می‌کند، یا زمانی که تعطیلات خانوادگی با مسافرت بازرگانی یا شرکت در سمینار همزمان شود، نوعی مسافرت دو منظوره مشاهده می‌شود. بحث‌های زیادی پیرامون اصطلاح گردشگری تجاری وجود دارد. زیرا بسیاری از پژوهشگران و متصدیان، تجارت و گردشگری را دو مقوله‌ی متضاد می‌دانند. امروزه، تمایز قائل شدن بین زمان کار و فراغت دشوار است و ترکیب این دو پدیده را می‌توان در مقیاس



وسیع‌تری مشاهده کرد. برای مثال، بسیاری از هتل‌های تجاری، اکنون دارای زمین‌های گلف یا چشمه‌های آب گرم هستند و بسیاری از هتل‌های تفریحی نیز از امکانات برگزاری همایش و دسترسی به اینترنت برخوردارند.

### اهمیت گردشگری بازرگانی (تجاری)

گردشگری تجاری و همایش‌محور، پدیده‌ای مدرن است که تقریباً در ۶۰ سال گذشته توسعه پیدا کرده است. ولی سفر کردن برای اهداف سیاسی، ملاقات و تجارت به دوره باستان یعنی عصر رومیان و یا حتی قبل‌تر برمی‌گردد. گردشگری تجاری در شکل معاصر خود، طی سال‌های اخیر به‌طور تصاعدی رشد کرده است. از دهه ۱۹۹۰ میلادی سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در تسهیلات برگزاری همایش‌ها صورت گرفته است. برآوردها نشان می‌دهد که گردشگری تجاری در ۱۰ سال اخیر، ۵۳ درصد رشد کرده است. مخارج گردشگران تجاری در بریتانیا تا اوایل دهه اول این قرن از مخارج گردشگران فراغتی فراتر رفته است. این مخارج قریب به یک سوم از مخارج کل گردشگران بوده است.

کشورهایی همچون آمریکا، آلمان، ژاپن، انگلیس بیشترین مسافران تجاری را به خود جلب می‌نمایند. حتی در آمریکا ۲۵ درصد مسافران را این نوع گردشگران تشکیل می‌دهند. به دلیل وضعیت اقتصادی ایران و نیز اوضاع سیاسی سفرهای تجاری بیشتر از داخل به خارج از کشور می‌باشد.

### فواید توسعه گردشگری تجاری برای صنعت توریسم

- افرادی که به منظور شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها به مقصدی سفر می‌کنند معمولاً توانایی مالی زیاد و قدرت خرید بیشتری دارند؛
- همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، تقاضا برای خدمات گردشگری و محصولات را افزایش می‌دهند که این مسئله ایجاد اشتغال را در پی دارد؛



- تجربه‌ی گردشگر افزایش یافته که سبب می‌شود مدت اقامت خود را بیشتر کند یا مجدداً به همان مقصد سفر کند؛
- پتانسیل‌های مقصد را به نمایش می‌گذارد؛
- تقاضا برای خدماتی مانند برگزاری تور و راهنماهای گردشگری، افزایش می‌یابد.

### تأثیرات اجتماعی گردشگری تجاری

گردشگری تجاری یک محیط پویا و پررونق برای استفاده از اوقات فراغت افراد است. در واقع، کار داوطلبانه‌ی جوان‌ها در بخش گردشگری تجاری، عامل مهمی برای جوانان است تا از اوقات فراغت خود به نحو احسن استفاده کنند و در بازار کار به کسب تجربه بپردازند.

### تأثیرات فرهنگی گردشگری تجاری

گردشگری تجاری از طریق دعوت از متخصصان بین‌المللی برای شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها، تأثیر بسزایی در ورود آخرین تجربیات، علوم و دانش بین‌المللی به کشور دارد. فعالیت‌های انجام شده در بخش گردشگری تجاری شامل سمینارها، نمایشگاه‌ها و ... ابزاری برای توسعه‌ی شایستگی‌های نیروی انسانی در بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی هستند. همچنین ابزار کارآمدی برای تبادل تجربیات، نمایش فرهنگ‌ها و زنده کردن سنت‌ها و میراث فرهنگی یک کشور هستند.

### تأثیرات سیاسی گردشگری تجاری

- ارائه‌ی تصویر بهتر از کشور میزبان در جامعه‌ی جهانی؛
- آماده کردن مقامات دولتی برای شرکت در رویدادهای گردشگری تجاری بین‌المللی؛
- فراهم کردن ابزاری مناسب برای بهبود گفت‌وگوهای فرهنگی؛
- افزایش قدرت سیاسی؛
- افزایش صلاحیت‌های مدیریتی مقامات دولتی.