



به نام خالق دان

اقتصاد گردشگری

امروزه گردشگری به یکی از بزرگترین صنایع در جهت ایجاد درآمد، رشد و توسعه اقتصادی بسیاری از کشورها تبدیل شده که در عین پر درآمد بودن، صنعتی سالم و پاک برای اقتصاد هر منطقه و کشور محسوب می‌شود که رشد آن تغییرات اجتماعی و اقتصادی زیادی را به دنبال داشته است و رونق آن، بیانگر ثبات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، امنیتی، فرهنگی و علمی کشورهای جهان است. به بیان دیگر صنعت گردشگری با برخورداری از امتیازات منحصر به فرد، همزمان چندین هدف را در فضای یک منطقه تامین می‌نماید و پدیده‌ای چند بعدی است. در حالی که صنایع دیگر هر کدام به تنهایی تامین کننده بخشی از اهداف مورد نظر هستند.

بر اساس آمار سازمان جهانی، گردشگری یکی از فعالیت‌های اقتصادی مهم در دنیا محسوب می‌شود که حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی و ۱۰ درصد اشتغال دنیا را به خود اختصاص داده است.

گردشگری به عنوان متنوع‌ترین صنعت دنیا محسوب می‌شود. اکثر کشورها، این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختارهای زیربنایی می‌دانند و توجه بیشتر به این مسئله، موجب ایجاد اشتغال، کاهش بیکاری و افزایش بیشتر درآمد برای یک کشور می‌شود.

گردشگری یکی از پاک‌ترین صنایع از لحاظ درآمدزایی است. گردشگری، اقتصاد جهانی را کاملاً تحت تاثیر قرار داده است و منبعی مهم برای شکوفایی اقتصادی کشورهای در حال توسعه و برقرار کننده توازن مالی در اقتصاد جهانی محسوب می‌شود.



آمارهای سازمان جهانی گردشگری در مورد اقتصاد گردشگری

- اقتصاد گردشگری ۵ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهد؛
- گردشگری ۶ تا ۷ درصد از کل مشاغل را شامل می‌شود؛
- گردشگری بین‌الملل در صادرات جهانی رتبه چهارم را (پس از سوخت‌ها، مواد پتروشیمی و صنایع خودرو) دارد؛
- صنعت گردشگری سالانه ۱ تریلیون دلار ارزش دارد؛
- جهانگردی ۳۰ درصد از صادرات خدمات تجاری جهان را به خود اختصاص داده است؛
- گردشگری ۶ درصد از کل صادرات را به خود اختصاص می‌دهد؛
- ۱۰/۴ میلیارد گردشگر بین‌المللی در سال ۲۰۱۸ ثبت شده است؛
- گردشگری منبع اصلی ارز خارجی برای یک سوم کشورهای در حال توسعه و نیمی از کشورهای کمتر توسعه یافته است.

عوامل متفاوت در میزان تاثیر گردشگری بر اقتصاد یک کشور

- برخوردار بودن امکانات و جاذبه‌های گردشگری از کیفیتی مطلوب؛
- مقدار اشتغال افراد خارجی در مشاغل کلیدی و مهم صنعت گردشگری؛
- میزان زمان از سال که مکان‌های گردشگری آماده پاسخگویی به گردشگران (تقاضا) برای بازدید هستند (اشاره به فصلی بودن گردشگری)؛
- میزان دریافت شده از پرداخت‌ها و هزینه‌ها برای این حیطه؛
- میزان مالکیت کشورهای خارجی؛
- میزان اقتصاد ملی در مقصد؛
- همکاری داشتن دولت در بهبود زیرساخت‌های صنعت گردشگری و ایجاد انگیزه‌ها؛
- سطح توسعه و پیشرفت جامعه مقصد؛
- میزان مخارج گردشگری ارزی (خارجی) در مقصد.



اثرات موثر و مثبت اقتصاد گردشگری

۱. ایجاد شغل به صورت مستقیم یا غیر مستقیم برای افراد به ویژه جوانان کشور؛
۲. ایجاد زیر ساخت‌های بهتر مانند بهبود تمیزی شهر، رسیدگی به اماکن تاریخی، ایجاد جاده و فرودگاه با استفاده از درآمدهای حاصل از گردشگران و با هدف جذب گردشگر بیشتر
۳. وارد کردن ارز خارجی به کشور؛
۴. رسیدگی و توسعه جاذبه‌های طبیعی.

اثرات مخرب و منفی اقتصاد گردشگری

۱. ساخت هتل و فرودگاه در مکان‌های طبیعی و توریستی؛
۲. تخریب و محو شدن فرهنگ و سنت‌های موجود در جامعه؛
۳. از دست رفتن مشاغل سنتی مانند کشاورزی، جنگلداری، معدن، دامداری و ... و روی آوردن به ارائه خدمات گردشگری؛
۴. از بین رفتن مناطق و طبیعت بکر و همچنین ایجاد آلودگی بیشتر.

